

Några av våra kunder

ABB	Kappa Kraftliner	Skeria
Academedial	Komvux	Solectron
Aerotech Telub	Kousakoski	SMAB
ANOVO Nordic	KPMG	SPP
Apoteket	Leaseplan	STF Ingenjörutbildning
Arbetsförmedlingen	Lernia	Stjärnummakarna
Argentum	Lindebergs	Svea Ekonomi
Atea	LRF Konsult	SWECO
AVIS	Länsförsäkringar	Svenska Taxiförbundet
Awapatent	Länsstyrelsen	Svensk
BGC Bankgirocentralen	Manpower	Fastighetsförmedling
Banverket	Max Hamburgare	Sveriges Radio
Bodaborg	Milko	Sveriges Television
Boliden	Minnesota	Teleca Sweden
Bonnierförlagen	Communication	TeliaSonera
Cap Gemini	Mix Megapol	TietoEnator
Compeer	Möteskraft	Tillväxtkontoret
Deloitte	NBB	Tradimus
Det Norske Veritas	Nolia	Triangeln Köpcentrum
DigiDoc	Nordea	Trygg-Hansa
EDB	Norra Västerbotten	TV 4
Eniro	NUAB	Umeå Energi
Ericsson	Observer	VBB VIAK
Ernst & Young	OCÈ	Viking Line
FMV	Outokumpu	WM-data
Folksam	Padox fastigheter	Volvo
Frontec	Piteå Havsbad	VTI
Frotté	Piteå-Tidningen	Öhrlings
Föreningssparbanken	Posten	PricewaterCoopers
Företagarna	Proffice	Östgöta Brandstodsbolag
Grapenfeldt Norr	Radio Match	Östgöta Correspondenten
Grizzly	RIX FM	
Handelsbanken	RKS Data	
HP	Saab	
HSB	Samhall	
HTF	Sandvik	
Husqvarna	SAS	
IBS	Scandic Hotel	
ICA	SEB	
IFS	Sectra	
IndustriMatematik	Securitas Bevakning	
Informus	Securitas Direct	
Ingroup	Siemens	
Innovativ Vision	Sif	
Inspired Minds	Skanska	
Intentia	Skatteverket	
Intrum Justitia	SKEBO	
John Bauer Gymnasiet	Skellefteå Kraft	

Några av våra kunder

Några röster om Affärsdomino:

”Den här typen av intellektuella övningar är alltid bra. Det är nyttigt att vara tvungen att tänka kreativt och att tvingas prioritera. Alla tyckte dessutom att det var roligt och det skapar sammanhållning. Jag tror att företag där merparten av de anställda är med och skapar affärer, har nytta av Affärsdomino. Exempelvis typiska konsultföretag där man ställer frågor som: Vem gör vad? Hur löser vi det här?”.

Jan Pettersson
TietoEnator, Ursviken

”En rolig aktivitet som manade till lite eftertanke. För många är det en självklarhet att resultat nås genom aktivitet; här fick vi i form av lek känna det i magen. Affärsdominot var uppskattat bland dem som var med, det gav energi. Jag tror att många försäljningsorganisationer kan ha nytta av det här spelet”.

Mariann Lindh
Länsförsäkringar Stockholm

”Det var ett bra sätt för våra återförsäljare att bryta isen och lära känna varandra. Dessutom är spelet fartfyllt och roligt. Jag tycker att Affärsdomino passar just målgruppen säljare väldigt bra; de lär sig tänka och agera utanför givna ramar”.

Monika Dekker
HP Sverige